

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, F. (2021). Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia di Jabodatabek). *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 266-278.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: Sage.
- Firdaus, A. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Studi Kasus pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT. Efa Artha Utama) . *JOM FISIP*, 1-12.
- Firdhaus, M. A. (2020). *Metode Penelitian*. Jakarta: Khalifah Mediatama.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hidayah, D., & Idris. (2019). Influence of Price, Product Quality, Location, Brand Image, and Word of Mouth on Purchasing Decisions at Bacarito Padang Cafe with Buy Interest as a Moderation Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 710-716.
- Indriani, K. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Griya Sakinah Slawi. *Jurnal Skripsi Politeknik Harapan Bersama*, 1-145.
- Iskamto, D. (2021). Investigation of Purchase Decisions Based on Product Features Offered. *International Journal of Business and Social Science*, 1-9.
- Islami, F., Lazuardi, S., & Witara, K. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Pada Havana Online Shop Sidoarjo. *Jurnal STIEMAHARDHIKA*, 1-12.

- Kotler, P. (1996). *Marketing Management*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Lanne, K. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Liani, M. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Mie Sagu di Lingkungan Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. *Jurnal Agregat*.
- Prasetyo, E. B., Sopiah, & Zen, F. (2019). The Effect of Discount Price on Purchasing Intentions Through Consumer's Perceived Risk in the Flash Sale Program at Shopee. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 633-643.
- Rizal, F., Adam, M., & Ibrahim, M. (2017). Effect of Price, Design and Location on Decision of Purchase and Its Implication on Customer Satisfaction. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 345-353.
- Rizal, F., Adam, M., & Ibrahim, M. (2017). Effect of Price, Design, and Location on Decision of Purchase and Its Implication on Customer Satisfaction. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 345-353.
- Santoso, S. (2020). *Panduan Lengkap SPSS 26*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 1-9.
- Setiawan, M. H., R. K., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 139-147.

- Shofiana, R., Widyatmaja, I. G., & Sari, N. P. (2019). Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk dan Jasa di Titik Temu Coffee Seminyak. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 240-255.
- Sholihuddin, M. A., Rivai, A., & Saragih, B. (2020). The Effect of Location and Price on Consumer Satisfaction through Buying Decisions on PT. Adhi Persada Property. *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 302-311.
- Soewito, S., Febidhanty, G., Suwandi, S., & Handayani, A. (2020). Analisis Relationship Marketing (Pemasaran Relasional dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Telkomsel Bandar Lampung. *Jurnal Sosialita*, 1-10.
- Sofiati, A. M., & Murniawaty, I. (2018). Pengaruh Lokasi Usaha, Pengalaman Usaha dan Pengelolaan Pasar terhadap Omzet Penjualan Pedagang Setelah Revitalisasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 588-604.
- Sufren, & Nathanael, Y. (2013). *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: Rumpi Tekno.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, A. A. (2020). The Effect of Products and Prices on Purchasing Decisions of Health Food. *Management and Economics Journal*, 175-184.
- Suharso, A. A. (2020). The Effect of Products and Prices on Purchasing Decisions of Health Food. *Management and Economics Journal*, 175-184.
- Sya'diyah, H., & Dwiridotjahjono, J. (2022). Pengaruh Sales Promotion Cashback dan Price Discount Terhadap Perilaku Impulse Buying pengguna Di Situs Belanja Online Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4538-4552.

Tri Saudara Abadi. (2023, June 14). *About Us* . Retrieved from Tri Saudara Abadi:
<https://pt-tri-saudara-abadi.business.site/>

Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix
PT. Murni Jaya. *AGORA*, 1-8.